LOGG-OUT.COM

MODE D'EMPLOI
WOO-KPI-DASHBOARD

01

POURQUOI **WOO-KPI DASHBOARD?**

PAR UNE ANALYSE PLUS PRÉCISE ET PLUS JUSTE, WOO-KPI DASHBOARD VOUS AIDE À OPTIMISER VOTRE BUSINESS.

Nécessite un site avec le CMS Wordpress compatible Curl, l'extension Woocommerce et un compte Google Analytics

Key Performance Indicators

Les KPI sont vos **Indicateurs Clés de Performances**. Ce sont les données à suivre sur votre tableau de bord (Dashboard) afin de connaitre, au jour le jour, l'évolution de votre activité, le comportement de vos clients, l'efficacité de votre tunnel de conversion, l'attractivité de votre offre, la rentabilité de vos compagnes CPC, etc.

Ne pas suivre les données qui vous permettent d'identifier les points forts et les points faibles de votre commerce en ligne est, tout bonnement, une erreur...

Pourtant, peu de solutions existaient jusqu'à ce jour pour suivre ces KPI sur la plate-forme WooCommerce, encore moins quand il s'agit de ne pas se baser uniquement sur les données fournies par Google Analytics mais de lier celles-ci à vos données Woocommerce.

3 KPI PRIMORDIAUX

1 VISITEURS UNIQUES

Beaucoup de services analytiques privilégient les sessions. Dans le cadre d'un appel à l'action simple, il est effectivement plus adapté de suivre les sessions et leurs conversions. Pour du ecommerce, imposant une relation sur le long terme avec le client, il est plus judicieux de suivre les conversions sur les visiteurs uniques.

2 PANIER MOYEN

Quel est le montant moyen Hors Taxe / Hors Port des transactions effectuées sur votre boutique en ligne ?

3 TAUX DE CONVERSION

Sur votre nombre de visiteurs, combien procèdent à une commande ? En clair : savez-vous convaincre et rassurer vos prospects.

QUI SUIS-JE ?

LOGG (LOGAN LE RUDULIER)

FONDATEUR DE LOGG-OUT

J'ai commencé mon apprentissage de la programmation dès l'âge de 13 ans. Formé à différents langages : GML, Swift, HTML, PHP, j'ai suivi une formation complète de développement pour Wordpress. En parallèle, je termine une MBA en ligne. Mêlant ces deux savoirs, mon premier Plugin Wordpress est destiné à combler un vide important dans l'analyse Woocommerce.

VOS AUTRES INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE

C.A. Net

Affichez, d'un seul coup d'oeil, tous les éléments qui comptent donc, évidemment, l'évolution de votre chiffre d'affaires hors taxe / hors port.

Objectifs

Comparez les objectifs de C.A. Net fixés par rapport à ceux obtenus.

Taux de fidélité

Quel pourcentage de vos clients ont passé au moins 2 commande dans les 3 mois incluant le mois testé ?

Coûts et gains par visiteurs

(Pro seulement) Combien vous rapporte, en moyenne, chaque visiteur ? Et combien vous coûte-t-il si vous utilisez des campagnes Adwords ?

FONCTIONNALITÉS

Chacune des versions vous permet de suivre, sur un graphique, l'évolution sur l'année de vos chiffres-clés. Ils incluent : objectifs, revenus nets, nombre de visiteurs uniques, taux de conversion, panier moyen, taux de fidélité à 3 mois.

FONCTIONNALITÉS	VERSION GRATUITE	VERSION PRO
Tableau d'évolution des KPI sur l'année	✔	✔
Choix de la période : année ou 12 derniers mois	à venir	à venir
Accès au support	limité	✔
Visualition détaillée des KPI sur le mois choisi	●	✔
Indication de coûts adwords et visites associées	●	✔
Gains par visiteur	●	✔
Coûts par visiteur (adwords)	●	✔
C.A. moyen quotidien nécessaire pour l'objectif	●	✔
Estimations augmentation panier/conversion	●	✔
Estimations de budget adwords pour l'objectif	●	✔
Choix de la période pour le taux de fidélité	●	à venir

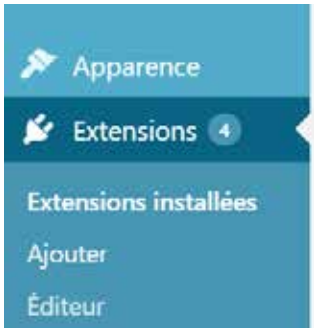
D'autres fonctionnalités sont prévues et se rajouteront à celles-ci. Une licence PRO vous donne accès à **toutes les futures améliorations** de Woo-KPI Dashboard !

PROCÉDURES **D'INSTALLATION**

INSTALLATION 1ÈRE MÉTHODE

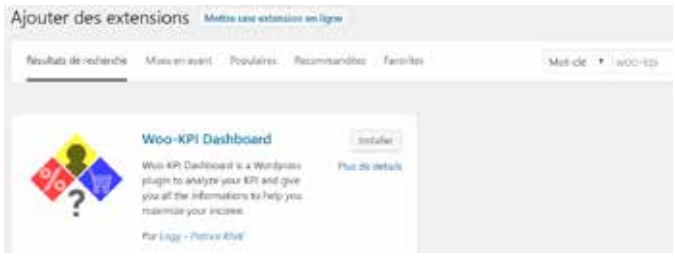
INSTALLATION 2ÈME MÉTHODE

VERSION GRATUITE



Sur votre page ADMIN Wordpress, cliquez dans l'onglet "Extensions", le sous-menu "Ajouter".

Dans "Mot-Clé" entrez le texte "Woo-KPI". Sur l'encart "Woo-KPI Dashboard", cliquez sur "Installer".

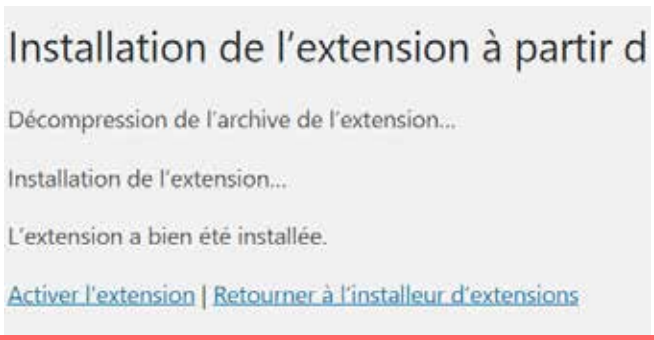


Dès que l'installation est terminée, cliquez sur "Activer".

GRATUITE & PRO

Dans votre page ADMIN Wordpress, après avoir cliqué sur Extensions - Ajouter, cliquez sur "Mettre une extension en ligne".

Cliquez ensuite sur "choisissez un fichier" et sélectionnez, dans vos fichiers, le fichier compressé téléchargé sur https://fr.wordpress.org/plugins/woo-kpi-dashboard/ ou acheté sur http://logg-out.com/project/woocommerce-kpi-dashboard/. Installez-le puis cliquez sur "Activer l'extension".



MISE À JOUR 1ÈRE MÉTHODE

VERSION GRATUITE

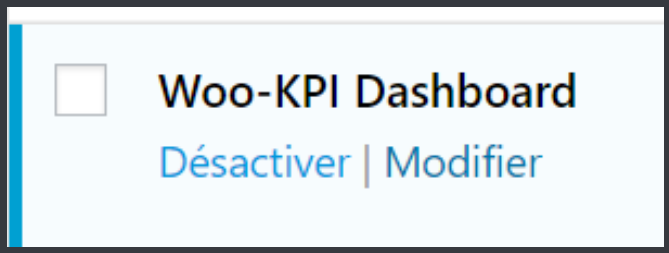
Dans votre ADMIN Wordpress, cliquez sur l'onglet Extensions.
Dans la liste des extensions, descendez jusqu'à "Woo-KPI Dashboard".
Si une mise à jour est disponible, celle-ci est indiquée.

Cliquez simplement sur "mettre à jour maintenant" et laissez faire la mise à jour automatique.

MISE À JOUR 2ÈME MÉTHODE

VERSION PRO

Utilisez également cette méthode pour passer de la version gratuite de Woo-KPI Dashboard à la version Pro.
Dans la page "Extensions", désactivez Woo-KPI Dashboard si l'extension est activée.



Cliquez ensuite sur "Supprimer" sur l'encart de l'extension "Woo-KPI Dashboard" ou "Woo-KPI Dashboard Pro".
Confirmez la suppression et installez la nouvelle version avec le fichier compressé téléchargé, en suivant les explications d'installation **2ème méthode**.

PARAMÉTRAGES ET **OBJECTIFS.**

WOO-KPI DASHBOARD UTILISE LES DONNÉES CONJOINTES DE GOOGLE ANALYTICS ET DE VOTRE BASE DE DONNÉES POUR WOOCOMMERCE

A noter : AUCUNE de ces données n'est envoyée vers nos serveurs ou une quelconque entité externe à votre propre site web.
Toutes les données et statistiques produites ou extraites par Woo-KPI Dashboard ne sont que pour votre propre usage.

PARAMÉTRER L'AUTORISATION GOOGLE ANALYTICS

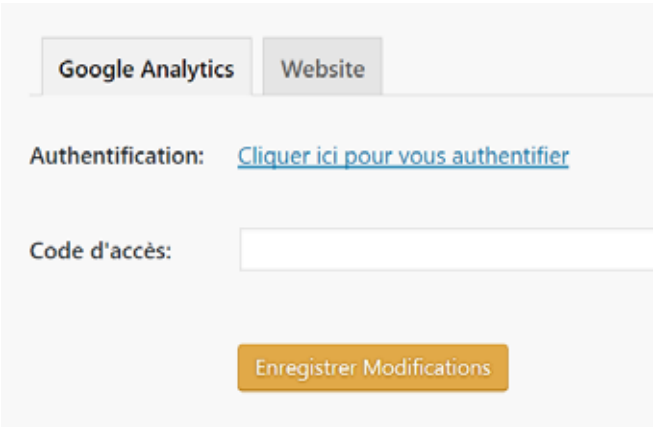
Pour utiliser efficacement Woo-KPI Dashboard, vous devez avoir ouvert un compte (gratuit) pour votre boutique en ligne sur Google Analytics.
Pour plus d'informations et ouvrir votre compte Google Analytics :
https://www.google.fr/intl/fr/analytics/

Woo-KPI Dashboard ne se substitue pas à une extension classique de liaison entre votre blog Wordpress et Google Analytics, il **n'insère pas le code de suivi** sur les pages de votre site.
Vous pouvez, par exemple, utiliser une extension gratuite comme https://wordpress.org/plugins/ga-google-analytics/ ou https://wordpress.org/plugins/googleanalytics/.

SUIVI E-COMMERCE

Pour effectuer votre suivi des ventes sur Google Analytics, vous aurez besoin d'une extension comme https://fr.wordpress.org/plugins/enhanced-e-commerce-for-woocommerce-store/ ou https://fr.wordpress.org/plugins/google-analytics-for-wordpress/.
MAIS Woo-KPI Dashboard n'a pas besoin de ces données. Pour plus de précisions et de justesse, Woo-KPI Dashboard extrait ces informations de votre Base de Données Woocommerce.
En effet, les données parvenues à Google Analytics peuvent être faussées par le comportement de l'utilisateur et l'envoi des informations de suivi.

Avant toute chose, quand vous avez un compte Google Analytics ouvert, vous devez autoriser Woo-KPI Dashboard à accéder à vos données Google Analytics.
Pour cela, après vous être authentifier sur votre compte Google Analytics, ouvrez l'onglet Woo-KPI et cliquez sur "Analytics".



Dans l'onglet "Google Analytics", Cliquez sur "Cliquer ici pour vous authentifier". Lisez ce qui est indiqué et cliquez sur "Autoriser".
Un long code apparait. Copiez-le et collez-le dans le champs Code d'accès des paramètres Woo-KPI Dashboard. Cliquez sur "enregistrer modifications".
Rendez-vous ensuite dans l'onglet "Website" et assurez-vous que le bon tableau de bord est sélectionné, c'est à dire le profil qui correspond à la boutique que vous paramétrez, si vous possédez plusieurs profils sur votre compte Google Analytics.

DÉFINITION DES OBJECTIFS

Woo-KPI Dashboard vous permet de définir des objectifs de chiffre d'affaires net (hors taxe, hors frais de port).
Ainsi, vous pourrez suivre l'évolution de vos résultats nets comparés aux objectifs définis.

Dans la VERSION PRO, les conseils tiennent compte de ces objectifs pour vous indiquer les chiffres d'affaires journaliers et nombre de visiteurs nécessaires pour atteindre vos objectifs.
Ces informations sont accompagnées de différentes suggestions et informations basées sur vos données.

Les objectifs sont à indiquer par mois de l'année pour tenir compte de la saisonnalité.

La définition des objectifs est nécessaire au fonctionnement complet de Woo-KPI Dashboard.

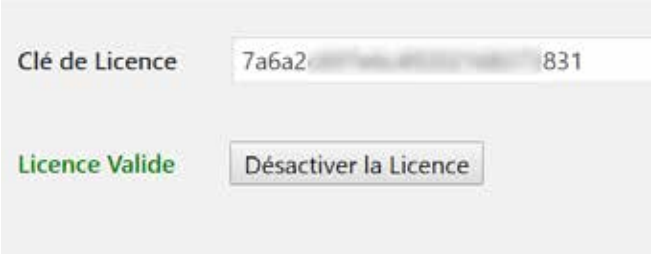
ENREGISTRER VOTRE **CLÉ DE LICENCE**

Si vous avez acquis la version PRO de Woo-KPI Dashboard (MERCI !), vous devez entrer votre clé de licence pour enregistrer l'utilisation de Woo-KPI Dashboard Pro sur votre site web.
Pour cela, cela se passe également dans la page "Objectifs", juste sous les objectifs.

NB : Vous n'avez pas de champs "Clé de Licence" sous les objectifs ? Vous n'avez pas installé la version PRO mais la version gratuite.
Pour télécharger la version PRO que vous avez achetée, rendez-vous dans votre compte sur Logg-Out :
http://logg-out.com/mon-compte/ (Français)
http://logg-out.com/en/account/ (Anglais)

Dans votre compte client, vous trouverez aussi votre clé de licence.
Copiez-la et collez-la dans le champs "Clé de Licence".
Cliquez sur "**Activer la Licence**".

Si vous voulez utiliser Woo-KPI Dashboard PRO sur un autre site web, après avoir validé votre licence, vous devez tout d'abord désactiver la licence du premier site web sur lequel vous l'avez installée.



Pour cela, sous le champs de la "Clé de Licence", cliquez sur le bouton "**Désactiver la Licence**".

Si, lors de l'activation ou la désactivation de la licence, vous avez un message d'erreur qui ne vous semble pas correspondre à votre situation, réessayez quelques minutes après. Si le problème n'est pas résolu, contactez-nous sur la page :
http://logg-out.com/contactez-moi/
En nous indiquant :
- L'email du compte client avec lequel vous avez effectué votre achat.
- La clé de licence qui ne fonctionne pas.
- Si vous voulez l'activer ou la désactiver.
- Le message d'erreur reçu lors de l'activation ou la désactivation.

RESTONS EN **CONTACT**

logg-out.com

Page Support : logg-out.com/en/tickets/

logan@logg-out.com